LOS NUEVOS DESAFÍOS DE CENABAST EN EL ABASTECIMIENTO DE LA SALUD PÚBLICA

Ministerio de Salud

EDGARDO DÍAZ NAVARRETE
DIRECTOR (PT)
CENABAST

HISTORIA

Consejo Superior de Beneficencia de Santiago

- En el año 1919, se anuncia la creación de una agencia que se encargaría de la compra de medicamentos y otras mercancías, debido a los altos precios de los medicamentos en Chile comparado con Europa.
- Dada la deuda de los establecimientos, se posterga el inicio de su actividades para el año 1922

Servicio Nacional de Salud (SNS)

- El SNS es creado por la Ley N° 10.383 de 1952, fusiona la Oficina de Compras, y la Sección Óptica de la ex Caja de Seguro formándose por primera vez la **Central de Abastecimiento** y la Comisión de Adquisiciones, dependen del dpto. administrativo.

Sistema Nacional de Servicios de Salud

- El **Sistema Nacional de Servicios de Salud** (**SNSS**) de Chile, fue creado Decreto Ley N° 2.763 del 3 de agosto de 1979 a partir del SNS y SERMENA.
- La Central es un servicio público funcionalmente descentralizado, dotado de personalidad jurídica y de patrimonio propio.
- Pasa a Depender del Ministerio de Salud.

PRODUCTOS

Consejo Superior de Beneficencia de Santiago	Servicio Nacional de Salud (SNS)	Sistema Nacional de Servicios de Salud
• **La Central de Compras y Almacenes**-, realizaba la adquisición de medicamentos en el extranjero, buscando la calidad y el menor costo posible y los distribuía a los Hospitales del país. • Se preocupaba de la provisión de diversos productos de consumo diario (desde abarrotes -azúcar, arroz, lentejas- y vestuario).	• Tiene a su cargo el aprovisionamiento de maquinaria, materiales tales como productos farmacéuticos y de uso quirúrgico, textiles, útiles de oficina y otros, produciendo inclusive algodón y gasa.	La Central, tendrá como objetivo proveer de medicamentos, equipos, instrumental y demás elementos o insumos necesarios para la ejecución de acciones de salud a los organismos y personas que integran ese Sistema. Mantener en existencia una cantidad adecuada de elementos, a cuyo respecto se plantee riesgo de escasez, determinados por el Ministerio.

Funciones de CENABAST

a) Proveer de medicamentos, artículos farmacéuticos y de laboratorio, material quirúrgico, instrumental y demás elementos e insumos para el ejercicio de las acciones de salud.

b) Mantener en existencia una cantidad adecuada de elementos de la misma naturaleza, determinados por el Ministerio de Salud, necesarios para el eficiente cumplimiento de sus programas.

c) Atender las necesidades que en las materias de su competencia le encomiende satisfacer el Supremo Gobierno, en caso de emergencias nacionales o internacionales.

d) Prestar servicios de asesoría técnica a otros organismos y entidades del Sistema.

Fuente: DFL 01 de 2005 del Ministerio de Salud

Funciones de CENABAST

a) Corresponderá a la CENABAST velar por la adecuada disponibilidad de medicamentos en el sector y arbitrar las medidas que al respecto le indique el Ministerio.

b) En situaciones de desabastecimiento o inaccesibilidad que puedan afectar a las personas consideradas individual o colectivamente, relacionadas con medicamentos cuya disponibilidad sea esencial para el desarrollo de programas o planes de salud de interés público que se lleven a cabo en el Sistema Nacional de Servicios de Salud, la CENABAST podrá solicitar ante el ISP el registro sanitario provisional pertinente.

c) La Central estará obligada a publicar y a mantener actualizados los precios de todos los productos que provea y los descuentos que aplique en la venta por volumen.

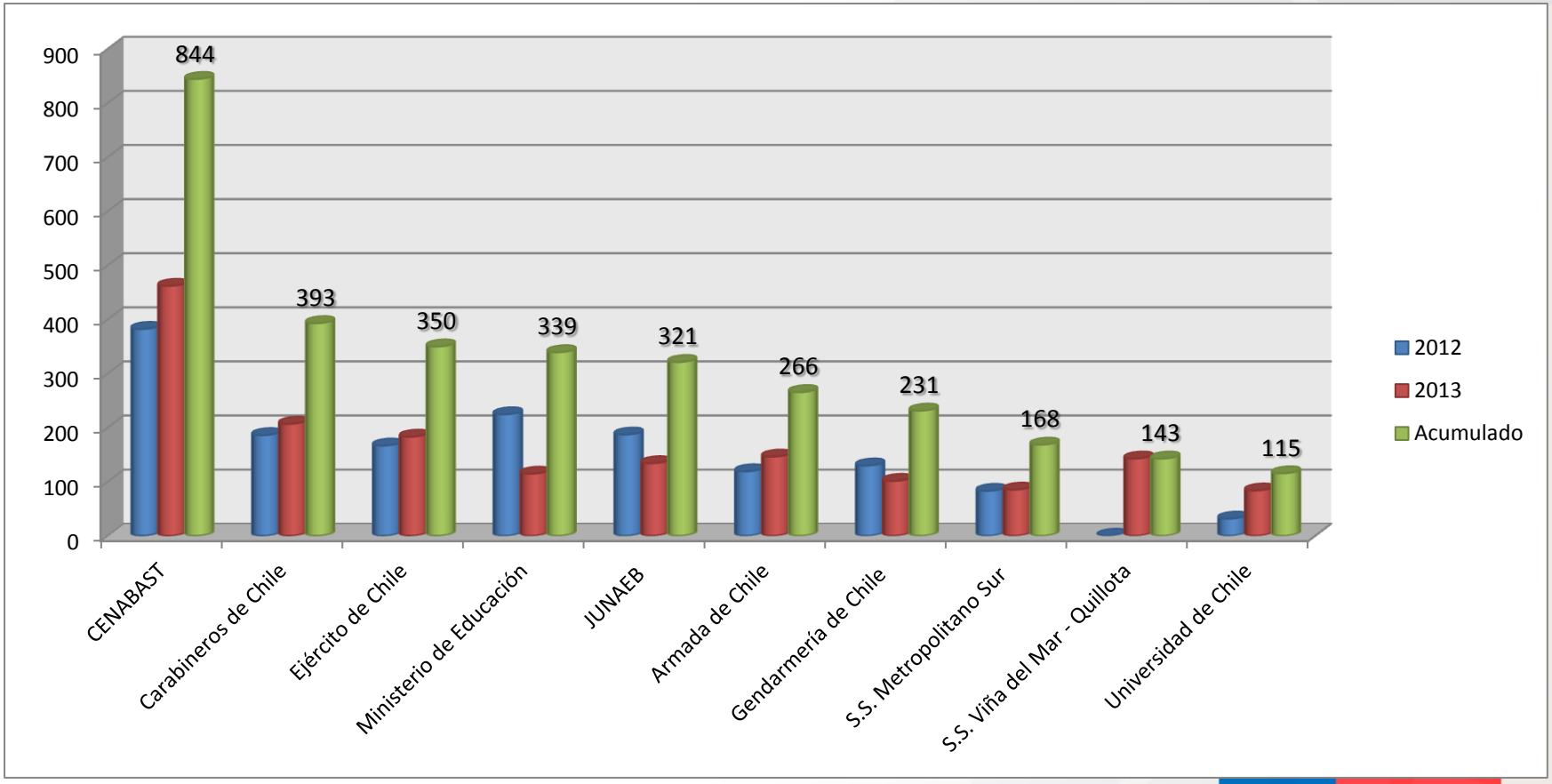
a) El mayor gasto que represente la aplicación de la presente ley durante el primer año de vigencia, se financiará con cargo a reasignaciones en la Partida Presupuestaria del Ministerio de Salud y, en lo que no alcanzare, con cargo a recursos de la Partida Presupuestaria Tesoro Público del año correspondiente.

Fuente: Ley 20724

Proceso de Negocio

Participación en Mercado Público

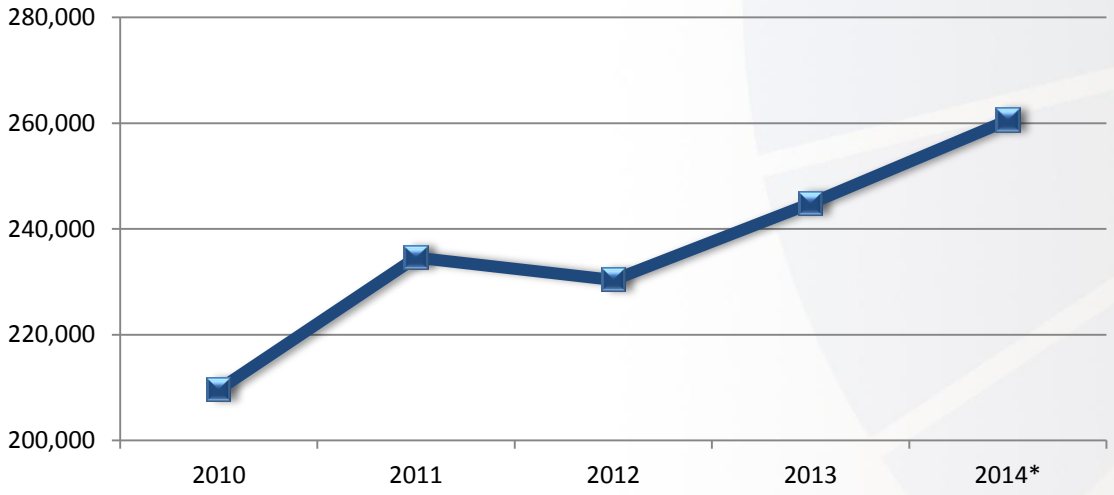
Período enero 2012 – diciembre 2013
Monto en MM US$ observado sin IVA



Fuente: Informe de Gestión elaborado por el Departamento de Estudios Dirección ChileCompra

Volumen de Operaciones ($MM)

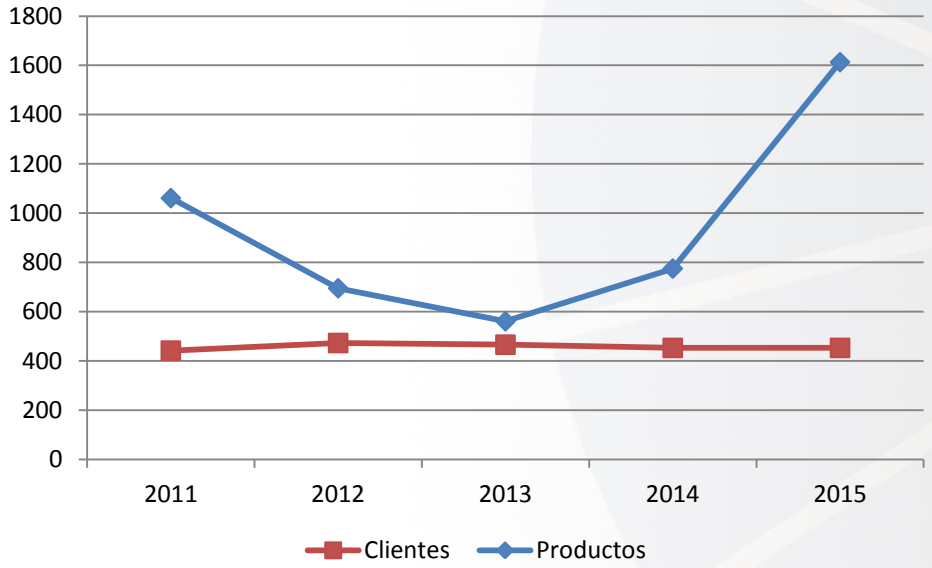
Línea Producto	2010	2011	2012	2013	2014*
Programas Ministeriales	67.189	75.103	78.419	92.092	107.162
Intermediación	53.901	57.049	54.217	56.018	62.982
Programas Alimentarios	60.004	56.357	55.678	53.870	56.227
Programa Nacional de Inmunizaciones	5.571	21.885	23.174	25.684	20.207
Ajuares	12.672	12.676	12.832	12.053	10.436
Programas de Oxígenos	10.286	11.520	5.998	5.109	3.506
Total	**209.623**	**234.590**	**230.318**	**244.826**	**260.520**



* = al 30 de Junio 2014

Clientes y Productos de Intermediación

INTERMEDIACIÓN	2011	2012	2013	2014	2015
Productos	1061	695	561	775	1613
Clientes	442	473	466	453	460



Nota: A partir del 2012, límite de demanda anual es de $40 MM

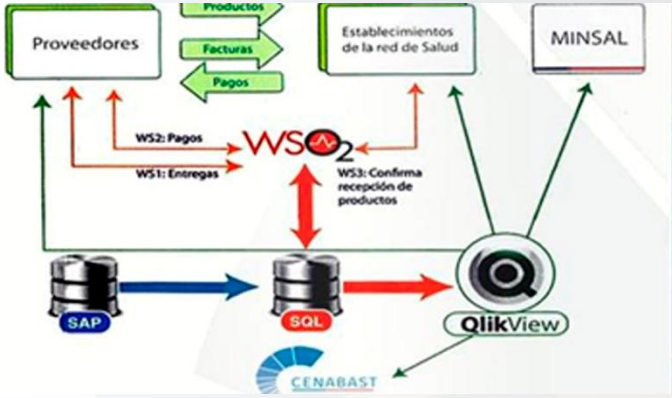
Fuente: Departamento de Operaciones Comerciales CENABAST

Principales desafíos en el Sector Salud

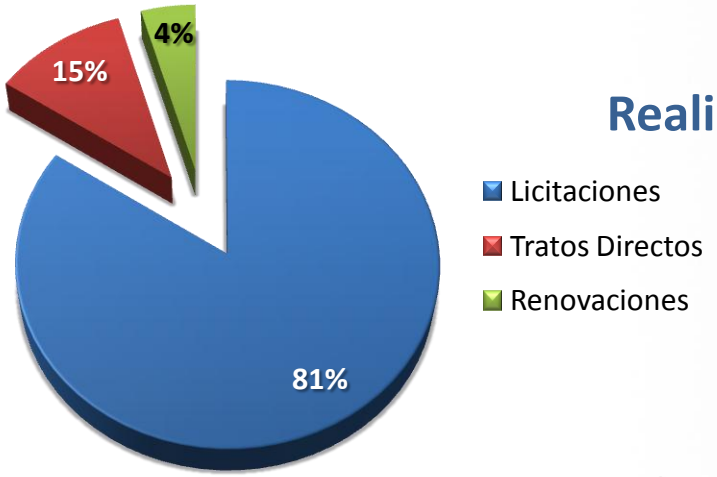
Desafíos CENABAST

- Implementación de catálogo FOFAR.
- Desarrollo de catálogo de medicamentos de alto costo.
- Aplicación de nueva ley de fármacos:
- Implementación programa de importaciones de medicamentos.
- Desarrollo de mecanismo para fármacos que no cuentan con registro sanitario o ni hay disponibilidad a través de Mercado Público.
- Atención Primaria de Salud, impulsar vías de acercamiento atractivas y factibles.

DESAFÍOS EN EL PROCESO DE ABASTECIMIENTO



Resumen Abastecimiento 2014



Realizadas a la fecha 945 licitaciones

184 tratos directos

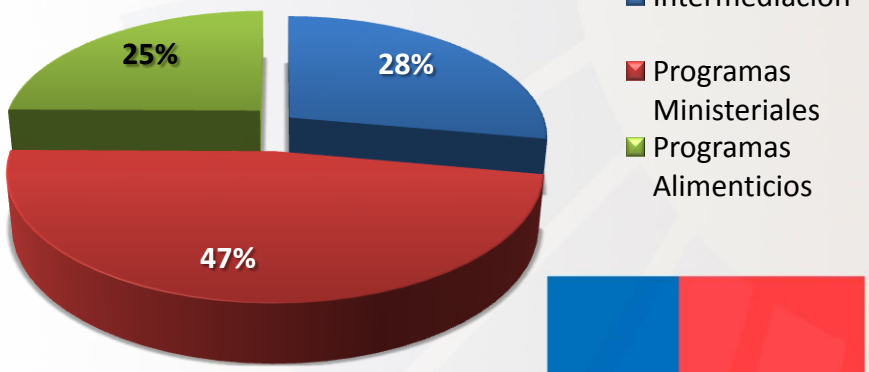
45 renovaciones

Por monto adjudicado según tipo de programa

MM$ 62.982 a Intermediación

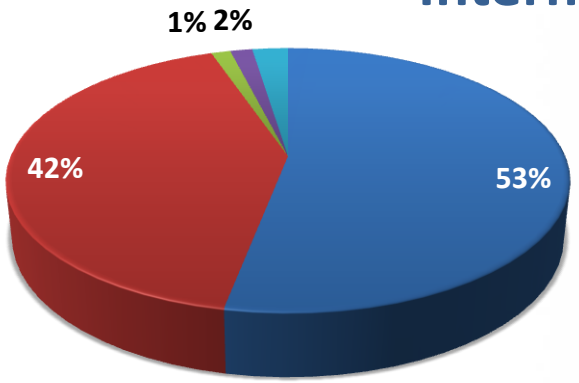
MM$ 107.162 a Programas Ministeriales

MM$ 56.227 a Programas Alimenticios



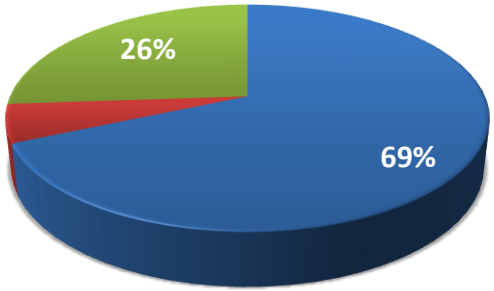
Canasta 2015 por tipo de producto

Intermediación



Intermediación 2015	
Tipo Producto	Cantidad
Fármacos	807
Insumos	634
Refrigerados	20
Sueros	23
Psicotrópicos	37
Total general	1.521

Programas Ministeriales



Programas Ministeriales 2013	
Tipo Producto	Cantidad
Fármacos	63
Insumos	5
Refrigerados	24
Total general	92

*No considera Programas Ministeriales con Mandato, PNAC-PACAM y Ajuares

Fuente: Departamento de Operaciones Comerciales CENABAST

MEJORAS EN EL PROCESO ABASTECIMIENTO 2015

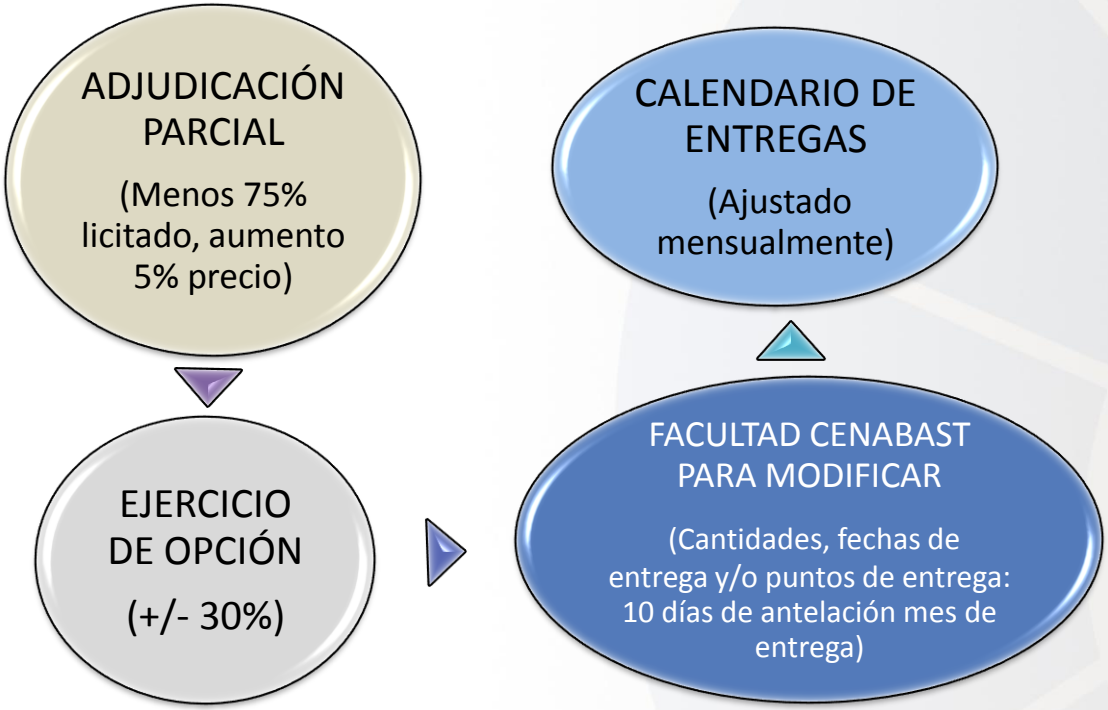
1. Control y Distribución
   - ✓ Anexo referencial, permite flexibilidad en las opciones de compra.
     Programar varios períodos / meses.

2. Certificación
   - ✓ 45 días anticipación, producto estará certificado en bodega proveedor 30 días (antes 15 días).

3. Vigencia de medicamentos
   - ✓ Mayor o igual a 14 meses. contados desde mes de certificación .

4. Garantías
   - ✓ Se estandariza monto a 10% valor total del contrato.
     - ✓ Antes diferenciaba Intermediación 10% - Programas Ministeriales 15%.

MECANISMOS DE FLEXIBILIDAD



Opción:

- ✓ Aumenta de 25% a 30% del total adjudicado.
- ✓ Permite optar por cantidad o plazo.

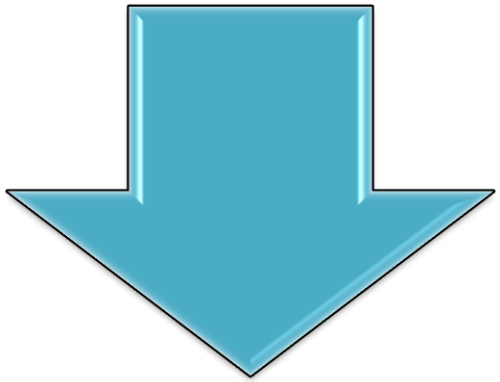
EVALUACIÓN MEDICAMENTOS

CONCEPTOS	BASES 156/12	BASES 184/13	BASES 2015
PRECIO	70	70	65
GMP	10	8	8
BIOEQUIVALENCIA	8	12	12
COMPLETITUD	7		
AJUST. UNIDADES DESPACHO	2		
COMPORTAMIENTO PROV.		5	12
AJUSTE DEMANDA		2	
DISCAPACITADOS	2	2	2
FACTURA ELECTRÓNICA	1	1	1
TOTAL	**100**	**100**	**100**

Deducciones :

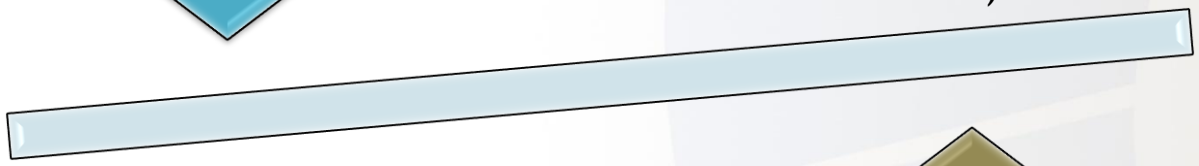
- ✓ Para año 2015, se disminuye a 15 puntos si no presenta documentación que acredite experiencia de uso en últimos 2 años (antes 20 puntos y 4 años).

DERECHOS A FAVOR PROVEEDORES SE MANTIENEN



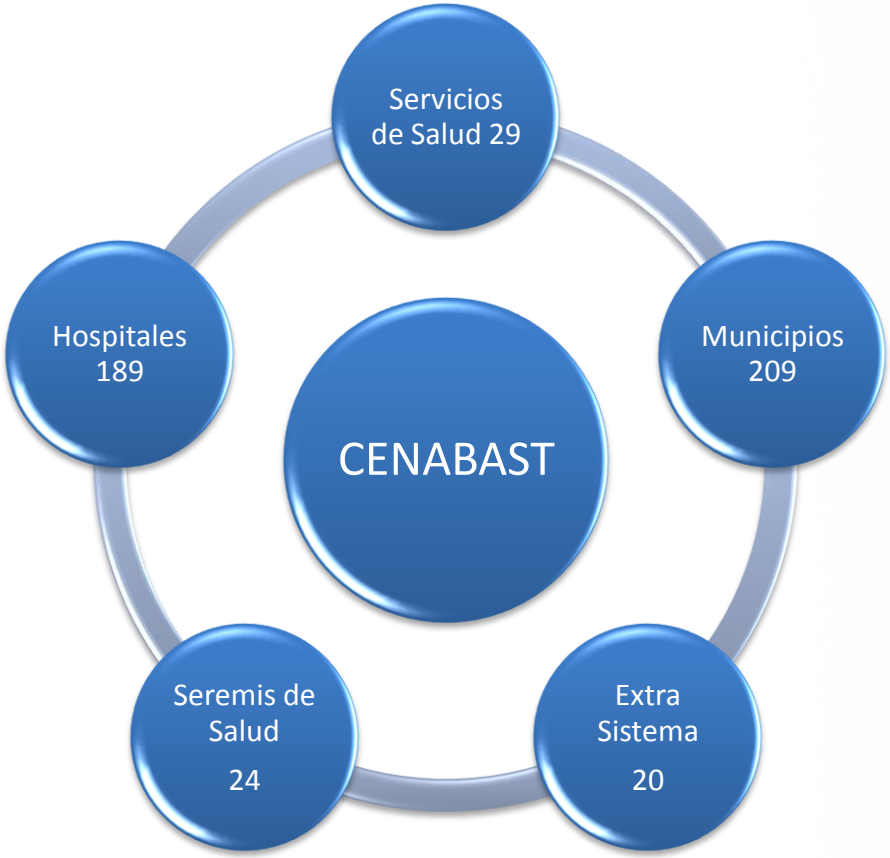
PROVEEDORES:

PLAZO MÁXIMO PAGO (45 días) / SUSPENSIÓN ENTREGAS / LOGÍSTICA INVERSA (en caso no justificado por clientes)



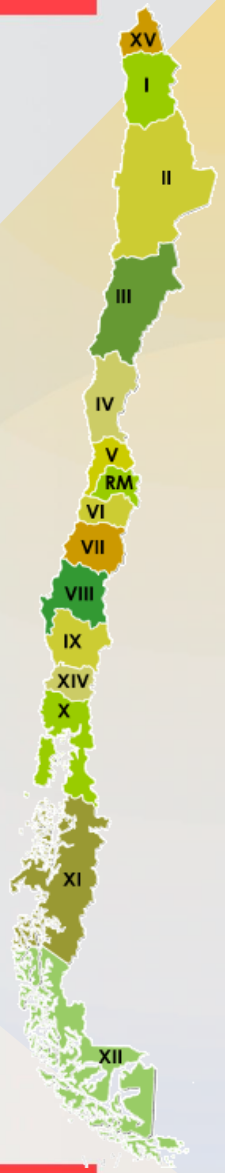
CENABAST:
SANCIONES

Distribución Directa Proveedor y Operador Logístico



Durante año 2013, el Operador Logístico Blue Express distribuyó productos de la canasta de Intermediación a 382 puntos de la Red de Salud con un total de 9.325 toneladas métricas.

Los Programas Alimentarios se distribuyen a 571 puntos



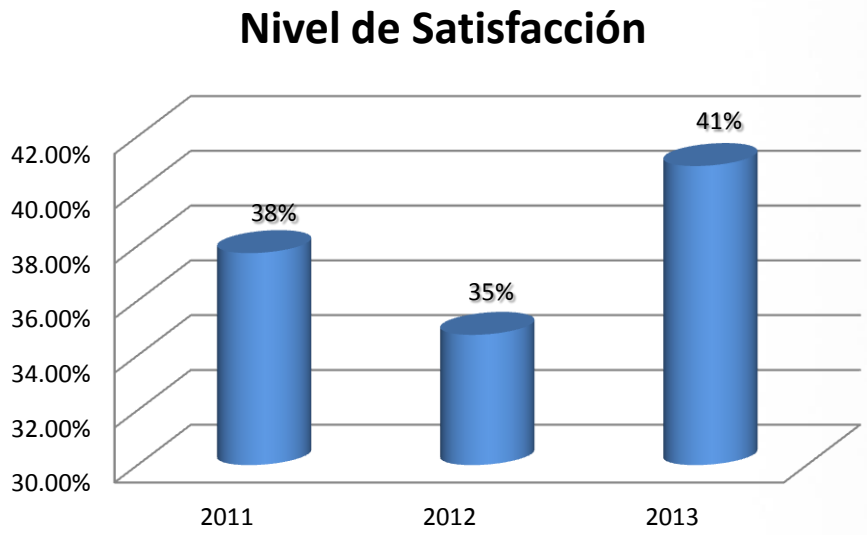
Principales desafíos

Mejoras del proceso de compra

- Potenciar eficiencia a través de contratos más largo plazo y con sistemas de reprogramación más flexibles.
- Compra de fármacos e Insumos de alto costo a través Catalogo CENABAST
- Actualización bases de licitación para proceso abastecimiento 2015.
- Definición de Arsenal con incorporación de nuevos productos.
- Captura de demanda programación año 2015 y mejoras de eficiencia en los procesos de abastecimientos.
- Presentación de productos (certificación proveedores).
- Contratación nuevo Operador Logístico.
- Productos con calificación de Urgencias, actuar fluida y eficientemente, a través de procedimiento rápido o con stock de emergencia.

DESAFÍOS DE LA ADMINISTRACIÓN

Encuesta Satisfacción 2013



Encuesta realizada por Consultora "Asesorías en Investigación Social", a personal de bodegas o farmacias de establecimientos de la Red de Salud, de las Subsecretarías, Seremis y Servicios de Salud

Tipo de Establecimientos	2011	2012	2013	Promedio
Hospital Alta Complejidad	27%	32%	34%	31%
Hospital Media Complejidad	33%	36%	22%	30%
Hospital Baja Complejidad	42%	41%	52%	45%
Otros Clientes	33%	36%	46%	38%
Municipalidades	53%	30%	50%	44%
Promedio Simple	**38%**	**35%**	**41%**	**38%**

Principales herramientas para apoyar la gestión

Herramientas y Sistemas de Apoyo de la Gestión

- OIRS, plataforma para los reclamos.
- Tracking en línea, seguimiento en tiempo real de productos entregados por proveedores a clientes.
- Disponibilizar la plataforma de inteligencia de negocios a todos los actores del proceso de compra.
- Clientes: sistema de información de entregas a clientes.
- Proveedores: captura de información de facturación y pagos de facturas.
- Cenabast: control financiero y sistema de facturación de comisiones.
- Cenabast: potenciar el seguimiento del proceso de compras (workflow).

Sistema de información

- Clientes
  - Pueden aceptar, aceptar con observaciones o rechazar cada entrega, para lo cuál tienen 10 días de plazo, posterior a ese tiempo se entiende como aceptada.
- Proveedores
  - Para los productos certificados, se ingresa el detalle de las entregas.
  - Para los productos que se reparten sólo con guía de despacho, existe una aplicación que permite registrar el N° de la factura asociada.
  - Una vez que los clientes han pagado las facturas, el proveedor ingresar el monto pagado y fecha de pago.
- Cenabast
  - Mensualmente genera las facturas de comisiones a clientes con la información de entregas que no hayan sido rechazadas o aceptadas con observaciones por los clientes y tengan el N° de factura completo.

Desafíos Institucionales

- Recuperar niveles de participación en el gasto de farmacia (45% en 2011 cayó a 26% en 2013).
- Normalización financiera de CENABAST (cobro de comisiones).
- Mejor y mayor supervisión y control logístico.
- Accesibilidad de los establecimientos y proveedores al portal de Cenabast.
- Reestructuración de comisiones a clientes.
- Estrechar vinculación con clientes y proveedores.
- Constitución del Consejo Consultivo de la Sociedad Civil.

GRACIAS

WWW.CENABAST.CL